

Hallo zusammen,

bitte in das Thema Marktformen einlesen und versuchen zu verstehen. Fragen dazu folgen am Freitag (08.01.2021).

Marktformen Übersicht

HSA 10

Die Preisbildung von Produkten wird neben den Kosten auch durch den Markt bzw. durch den Wettbewerb bestimmt. Nach der Anzahl der Anbieter werden drei verschiedene Marktformen definiert:

- Monopol (alleiniger Anbieter),
 - Oligopol (wenige Anbieter) und
 - Polypol (viele Anbieter).
- Von einem Monopol spricht man, wenn der gesamte Markt für ein ökonomisches Gut nur von einem einzigen Anbieter, von dem Monopolist bedient wird. Dieser kann dann den Monopolpreis für das Gut bestimmen.
- Beherrschen dagegen einige wenige Marktteilnehmer auf Angebots- oder Nachfragerseite den Markt handelt es sich um ein Oligopol. Unterschieden wird hier noch einmal in Angebotsoligopol und Nachfrageoligopol.
- Die dritte der typischen Marktformen ist das Polypol. Hier stehen viele Anbieter auf der einen Seite vielen Nachfragern auf der anderen Marktseite gegenüber.

In einem Monopol herrscht kein Wettbewerb, da der Monopolist als alleiniger Anbieter eines Gutes oder einer Dienstleistung auftritt. Im Polypol dagegen herrscht aufgrund der hohen Anzahl an Anbietern und Nachfragern ein sehr starker Wettbewerb. Dazwischen steht das Oligopol: Der Wettbewerb fällt hier schwächer aus als beim Polypol und der Staat kontrolliert in Form des Bundeskartellamts beim Zusammenschluss von Unternehmen, ob durch diesen Firmenzusammenschluss ein Monopol entstehen kann.

Oligopol Monopol Polypol Preisbildung

Im Polypol entsteht der Preis durch Angebot und Nachfrage. Die einzelnen Marktteilnehmer, Anbieter ebenso wie Nachfrager haben keine erhöhten Machtpositionen und daher auch nicht die Möglichkeit den Preis zu ihren Gunsten zu beeinflussen.

Ein bisschen anders sieht es im Oligopol aus: Bei einer Preisänderung muss der Oligopolist auch die Reaktionen seiner Konkurrenz berücksichtigen. Meist ziehen diese bei Preisänderungen direkt nach. Illegale Preisabsprachen, wie sie etwa regelmäßig den Tankstellen vorgeworfen werden, sind gesetzlich verboten.

Oligopol

Im Monopol wird der Preis nicht über Angebot und Nachfrage reguliert. Der Monopolist in seiner Machtposition kann den Preis alleinig bestimmen. So kommt es auch zu tendenziell eher hohen Preisen im Monopol. Einzig die Kaufbereitschaft der Kunden muss der Monopolist berücksichtigen. Bei sehr hohen Preisen sinkt die Nachfrage drastisch ab und der Anbieter kann weniger Produkte verkaufen.

Polypol:

- viele Anbieter, viele Nachfrager
- starker Wettbewerb
- keine erhöhte Machtposition für einzelne Marktteilnehmer
- Angebot und Nachfrage regeln den Preis

Oligopol:

- wenige Anbieter bzw. wenige Nachfrager
- Reaktion der Konkurrenz muss bei Preisänderungen beachtet werden
- Gefahr illegaler Preisabsprachen (Kartellbildung)
- Zusammenschluss von Firmen wird stark kontrolliert

Monopol:

- ein Anbieter bzw. ein Nachfrager
- kein Wettbewerb
- Monopolist beherrscht den Markt und bestimmt den Preis